

ALESSANDRA ANTONELLI

Profilo Professionale

Manager con oltre 25 anni di esperienza internazionale nella guida di strategie di business, trasformazioni su larga scala e gestione di operations con responsabilità di P&L in primarie multinazionali dei settori Consulting, Telecomunicazioni e Tecnologia.

Grazie a una formazione ingegneristica, e a un approccio orientato all'apprendimento continuo, ho sviluppato un percorso professionale all'intersezione tra tecnologia, strategia e creazione di valore sostenibile per l'impresa. Ho operato in contesti altamente competitivi e globali, contribuendo alla definizione e all'esecuzione di strategie di crescita, all'evoluzione dei modelli operativi e al miglioramento delle performance organizzative.

Nel corso della carriera ho creato e guidato team internazionali e multidisciplinari, promosso culture inclusive e sviluppato servizi e soluzioni innovative con impatto duraturo su clienti, persone e società.

Board member in organizzazioni no-profit e trade associations, mi dedico ad iniziative a impatto sociale focalizzate su inclusione, occupabilità e sviluppo delle competenze, in particolare nell'ambito dell'intelligenza artificiale.

Competenze chiave

- Governo di P&L globali, disegno e guida di modelli di crescita profittevole e sostenibile in contesti multinazionali
- Innovazione tecnologica come leva strategica, con esperienza nell'utilizzo di Cloud, Data e AI per la creazione di valore di lungo periodo e di vantaggio competitivo
- Supervisione strategica, con focus su governance, execution oversight e gestione dei rischi e delle opportunità
- Leadership di organizzazioni distribuite e multiculturali, con capacità di sviluppare talenti e promuovere culture inclusive ad alte performance
- Relazioni istituzionali e ingaggio a livello CEO, con clienti enterprise, partner strategici ed ecosistemi industriali

ESPERIENZA PROFESSIONALE

Microsoft

Senior Director, Global Strategy & Solutions | *Febbraio 2025 – Presente*

Responsabile della definizione e realizzazione della strategia globale per Telco Media & Gaming, con focus sull'adozione enterprise di soluzioni data-driven e Agentic AI

- Coordinamento strategico di un P&L multi-miliardario, con performance superiore alla crescita del mercato globale
- Guida della strategia globale di Go-To-Market e dei programmi di co-innovazione con l'ecosistema dei partner
- Orchestrazione dell'esecuzione cross-funzionale su scala globale
- Ingaggio con CxO di grandi clienti internazionali e partner strategici
- Posizionamento di Microsoft come thought leader presso istituzioni, organismi di settore e leadership di industria

Amazon Web Services (AWS)

Country Manager, Italia | *Novembre 2022 – Gennaio 2025*

Responsabilità di AWS Italia in una fase di forte espansione del mercato e di investimento di oltre 2 miliardi di dollari nel Paese.

- Guida della strategia di crescita nazionale con performance costantemente superiori al mercato in tutti i principali settori e segmenti.
- Coordinamento di organizzazioni multi-country nel Sud Europa, con responsabilità su risultati economici, sviluppo dei talenti e allineamento strategico.

- Rafforzamento del posizionamento di AWS come trusted advisor per CEO, grandi imprese e istituzioni, supportando programmi di trasformazione digitale e resilienza su larga scala.
- Sviluppo e scalabilità dell'ecosistema partner e costruzione di collaborazioni strategiche di lungo periodo.
- Portavoce istituzionale di AWS verso media, enti governativi e associazioni di categoria.

Head of Enterprise, Italia | Agosto 2020 – Ottobre 2022

- Responsabile dello sviluppo del business enterprise attraverso programmi di trasformazione cloud su larga scala.
- Disegno ed esecuzione di modelli Go-To-Market per industry, integrando vendite, servizi professionali, solution architecture ed ecosistema partner.
- Contributo al posizionamento di AWS come partner strategico per resilienza digitale, innovazione e modernizzazione dei modelli operativi delle grandi organizzazioni.

Vodafone Group

Head of Enterprise Business Transformation & Commercial Management Director | Ottobre 2018 – Luglio 2020

- Responsabile della progettazione ed esecuzione della trasformazione di Vodafone Business da operatore Telco a Tech Company, con ridefinizione del posizionamento strategico, della value proposition e del portafoglio servizi digitali.
- Supervisione della strategia commerciale su segmenti Corporate, Pubblica Amministrazione, SME e SoHo, assicurando crescita sostenibile e coerenza con il piano industriale triennale
- Contributo diretto all'evoluzione del modello operativo e alla creazione di nuove fonti di valore attraverso soluzioni digitali, cloud e servizi avanzati per clienti enterprise e istituzionali.

Customer Experience Leader & Head of Customer Products and Processes | Gennaio 2015 – Settembre 2018

- Leadership del programma Customer Experience Excellence, priorità strategica del Gruppo Vodafone, con responsabilità di indirizzo e governance su iniziative cross-funzionali a livello globale e coordinamento di un team senior multidisciplinare (Brand, Sales, Digital, Operations e Technology).
- Ridisegno end-to-end dei customer journey, dei prodotti e dell'esperienza omnicanale, introducendo un approccio digital-first orientato a semplicità, scalabilità e miglioramento strutturale della customer satisfaction e della retention.

Capgemini

Vice President – Telco & Media / COO / Head of Business Units | 1998 – 2015

- Guida del business Telco & Media con piena responsabilità di P&L
- Crescita dei ricavi a doppia cifra anno su anno in mercati strutturalmente in contrazione
- COO, guida delle Operations con focus su delivery excellence ed espansione dei margini
- Membro dell'Executive Committee; contributo alla prima acquisizione di una software company in Italia

RUOLI DI BOARD E ADVISORY

Advisory Board Member, PLAI Accelerator – Gruppo Mondadori (Maggio 2024 – Presente)
Supporto all'innovazione AI per startup e scaleup ad alto potenziale

Advisory Board Member, Elis – #IncludereperCrescere (Luglio 2022 – Aprile 2025)

Iniziativa a impatto sociale su occupabilità e inclusione come driver di crescita

Consigliera di Amministrazione, Assolombarda (Luglio 2021 – Giugno 2025)

Promozione delle priorità digitali e di innovazione con istituzioni e associati

Consigliera di Amministrazione, Fondazione Vodafone (Giugno 2016 – Settembre 2020)

Supporto a iniziative di inclusione per persone con disabilità fisiche e mentali

FORMAZIONE, CERTIFICAZIONI E RICONOSCIMENTI

Formazione

Laurea in Ingegneria Gestionale e della Produzione, Politecnico di Milano

Executive Education

London Business School – Excellence Program

INSEAD – Global Executive Leadership

Certificazioni

AWS Press Spokesperson e Certified Associate Speaker

Premi e riconoscimenti

- *Fortune*: Most Powerful Women 2024
 - *Chaberton Partners*: Ready for Digital Board
 - *StartUpItalia*: Unstoppable Woman
 - *Le Fonti*: Excellence of the Year – Innovation & Digital Transformation
-

INFORMAZIONI AGGIUNTIVE

Lingue: Italiano (madrelingua); Inglese (livello professionale); Spagnolo (livello base)

Impatto sociale

Volontaria e Fundraiser Manager – iSemprevivi+ Onlus



Milano 20 Maggio 2026

Alessandra Antonelli

25+ years of International experience on Business Strategy & Transformation, Operations and P&L management developed in primary multinational in Consulting, Telco and Tech.

Microsoft Global Strategy & Solutions Leader driving industry vision and execution to accelerate AI adoption and partner ecosystem co-innovation, translating the AI revolution into scalable, sustainable business. I steer a multi-billion P&L, translating AI revolution into scalable business impact.

Country Manager of Amazon Web Services (AWS) Italy, I collaborated with customers, partners, institutions and associations to boost the Country's digital economy. The AWS team encompassed different roles and was extended across multiple South Europe countries. I represented AWS in Italy as a Public Speaker and Press Certified Spokesperson.

At Vodafone I drove transformative programs, for Consumer and Enterprise markets. The Customer Experience Excellence Program to drive new product and service design, customer journeys and omnichannel experience with a digital first approach. The Vodafone Business transformation from Telco to Tech to foster a commercial and digital strategy that aligns a new services portfolio, sales, partners, products and channels to deliver high performing business results adhering to the 3-year growth plan.

I guided the Telco & Media business unit at Capgemini achieving relevant results on the overall P&L in terms of revenues and margins with a double-digit year on year progression. I managed as COO, Capgemini Operations with full accountability on the P&L and the Delivery teams and as a Member of the Executive Committee, I participated in the first acquisition in Italy of a SW company.

FinecoBank Board Member and multiple Board positions in Industrial Associations, Member of the Assolombarda Board of Directors, no Profit organizations and a AI Start-up accelerator.

PROFESSIONAL EXPERIENCE

Microsoft

February 2025 to date _ **Global Strategy and Solutions Managing Director**

I define Microsoft's global industry strategy in alignment with OneMicrosoft, leveraging Agentic AI to drive clarity, vision, and momentum across the organization and ecosystem. I lead the worldwide Go-to-Market strategy, partner co-innovation, business thought leadership, and CxO engagement to accelerate innovation and deliver AI-powered customer outcomes with sustained double-digit growth. I orchestrate cross-functional alignment across engineering, marketing, consulting, partners, and sales to ensure seamless global execution. I build and manage executive relationships with top customers and strategic partners, shaping transformation agendas and unlocking new value creation. Accountable for scalable business impact on a multi-billion-dollar P&L, I translate the AI revolution into outperforming market growth.

Amazon Web Services

November 2022 to January 2025 _ **Country Manager**

I was responsible for the Italian practice, reporting to South Europe Leader, overseeing all the aspects of the business:

- o Sales Strategy & Ops, Partner Management, Marketing & Communication, Business Development, Public Policy and Customer Success Management to capitalize on AWS' investments of \$2b in Italy, to drive market growth.
- o Direct and extended teams, located across different countries, mainly in South Europe, to enable customers to reinvent business, accelerate innovation establishing relevant long-term collaborations.
- o Industry focus combined with an extensive CEO and Cxo's engagement and Partner ecosystem development, to drive AWS relevance: growth in the Country has consistently outpaced market growth, with significant results across all major sectors and segments.

August 2020 to October 2022 _ **Head of Enterprise**

I led the Enterprise market driving

- o Sales excellence designing industry strategy and go-to-market models, steering commercial plans coordinating marketing, solution architects, professional services and partners' ecosystem.
- o Growth: Enterprise has tripled its volume of business in two years, acquiring multiple Cloud mass migrations, business transformations and modernizations on our Engaged top billers as well as successfully onboarding new large customers while positioning AWS as a trusted advisor on modern data strategy and AI across all industries.

Vodafone

October 2018 – July 2020 _ **Head of Enterprise Business Transformation and Commercial Management Director**

- I led a transformative growth program for Vodafone Business to shape a new positioning and value proposition to become a Tech company combining organic growth, partnerships and M&A, new brand launch and redesign of Sales & Services operating models.
- In charge of Commercial Management for all the Vodafone Business markets, Corporate Public Sector, SME and SoHo, I defined new commercial commissioning plans to drive change management also through Partners.

January 2015- September 2018 _ **Customer Experience Leader and Head of Customer Products & Processes**

- I steered the Customer Experience Excellence Program, Group's strategic priority: an extensive change management agenda with a digital first focus managing a cross functional senior team encompassing Brand, Marketing, Sales, Digital, Operations and Technology.

Capgemini

January 2012 to December 2014 _ **Vice President Telco & Media Business Unit**

- Leading Telco & Media Business Unit, with full P&L accountability, towards an ambitious growth target by strengthening market positioning, differentiating in new markets, expanding into the media and international business sectors and creating new services.
- Yearly budget overachievements, coupled by year-on-year double-digit revenues growth despite the negative trends of the Telco and Media markets.

January 2010 to December 2011 _ **Vice President Chief Operating Officer**

Head of Delivery (> 500 employees) fully accountable for the P&L (margin double-digit value achievement).

January 2006 to December 2009 _ **Vice President Head of Telco North Business Unit**

January 2002 to December 2005 _ **Senior Manager Telecom Media & Entertainment**

ICT Companies - Sales, Marketing & Delivery – Italy, Ireland

BOARD POSITIONS

- April 2026- to date Board Member **FinecoBank** a leading European FinTech bank with a unique digital-first model that integrates banking, trading, and investment services into a single platform
- May 2024- to date Advisory Board Member at **PLAI Accelerator Mondadori Group**, Catalyst for innovation and growth in AI, supporting the most promising start-ups and innovators who want to define the future of artificial intelligence.
- July 2022- April 2025 Advisory Board Member at **Elis** _ #IncludereperCrescere project aimed at leveraging employability as a driver to generate inclusion and a growth opportunity to generate social impact alongside business value.
- July 2021-June 2025 Member of the Board of Directors at **Assolombarda**, I have been actively promoting digital priorities across the different streams with institutions and initiatives for the associates.
- June 2016- Sept 2020 Member of the Board of Directors **Fondazione Vodafone** –I had the privilege to support various initiatives to promote inclusion for individuals with disabilities, both physical and mental.

EUCATION & AWARDS

- **Education:** Degree in Management and Production Engineering at the Politecnico di Milano Grade: 100/100
- **Certifications:** AWS Press Spokeperson, AWS Certified Associate Speaker, AWS Cloud Practitioner
- **Awards:** Fortune_Most Powerful Woman 2024; Chaberton&Partners_ReadyforDigitalBoard 2024; Le Fonti Excellence of the year innovation and digital transformation 2018; Glotel _Customer Experience Excellence 2016
- **Training:** London Business School - Excellence Program; INSEAD - Global Executive Leadership;
- **Languages:** English Professional Proficiency; Spanish Elementary Proficiency, Italian native

Milano 20 Maggio 2026

