

Roma
21 novembre 2025
Prot. URC/UIN/SSP/VDS/001301

Ai Presidenti
Agli Amministratori Delegati
Ai Direttori Generali
degli Associati
Loro Sedi

Nuova Guida “Dalla telefonata sospetta all’email ingannevole: scopri come difenderti” realizzata nell’ambito del “Progetto Trasparenza Semplice ABI - Associazioni dei consumatori”

Con la presente, si richiama l’attenzione degli Associati sulla realizzazione e pubblicazione della nuova Guida *“Dalla telefonata sospetta all’email ingannevole: scopri come difenderti”*, dedicata a un tema di grande rilevanza e attualità, anche alla luce dell’intensificarsi dei tentativi di truffe digitali e telefoniche.

La Guida è pensata per accompagnare le persone nell’uso più sicuro e consapevole dei canali digitali – ed è stata realizzata su richiesta delle banche, con il contributo del **CERTFin** (*Computer Emergency Response Team* del settore finanziario italiano, coordinato dalla Banca d’Italia e da ABI e gestito da ABI Lab), di **OSSIF** (Centro Ricerca ABI Sicurezza Anticrimine) e con il supporto delle Associazioni dei consumatori.

Scritto in un linguaggio semplice e diretto, il documento offre **indicazioni pratiche** per riconoscere le principali minacce digitali e telefoniche, proteggere i propri dati e adottare comportamenti adeguati e prudenti. Tra le frodi trattate figurano lo **spoofing** (falsificazione dell’identità *online*), il **phishing** tramite *e-mail* o *app* di messaggistica, il **vishing** (truffe telefoniche), i **falsi investimenti** e gli inganni legati a presunte urgenze familiari o blocchi di pagamento. Ampio spazio è dedicato al riconoscimento dei segnali di rischio: la Guida intende aiutare i cittadini a individuare messaggi sospetti, evitare reazioni impulsive, valutare quando non fidarsi del numero o del mittente visualizzato e a **verificare sempre attraverso fonti ufficiali** prima di condividere informazioni personali o compiere azioni.

Per garantirne la massima visibilità e fruizione da parte dei cittadini, la Guida è *online* sul nuovo sito dell'ABI, nella pagina dedicata alle Guide per approfondire, liberamente accessibile nella sezione Educazione Finanziaria.¹

Per favorirne la massima diffusione, la **Guida viene lanciata con un comunicato stampa indirizzato ai principali canali di informazione nazionali** (agenzie di stampa, quotidiani, radio e tv, testate online) e attraverso una intensa attività di comunicazione e promozione sui canali media dell'ABI (comprese le newsletter).

Come di consueto, la valenza di questa nuova iniziativa per gli Associati è molteplice, in quanto la Guida può essere utilizzata sia sui propri canali digitali (sito, *social*), sia internamente (ad esempio nella propria *intranet* aziendale), al fine di favorire la diffusione delle informazioni e promuovere educazione e consapevolezza finanziaria ed economica. Con l'obiettivo di raggiungere un pubblico ampio e diversificato e di amplificarne l'impatto informativo e educativo, la Guida è inoltre messa a disposizione dei *partner* che ne hanno supportato la realizzazione, per un'ulteriore valorizzazione dell'iniziativa attraverso la diffusione sui propri canali *social*, *newsletter* e siti istituzionali.

In ottica di massima inclusione, l'iniziativa, come le precedenti, sarà resa anche sotto forma di Audio Guida grazie alla collaborazione con il Centro del Libro Parlato, in coerenza con il Protocollo d'intesa siglato tra l'ABI e l'Unione Italiana dei Ciechi e degli Ipovedenti nel 2013.

La stessa sarà inoltre valorizzata nelle occasioni pubbliche sul tema, quale segno tangibile dell'impegno del mondo bancario e nell'ambito delle iniziative dedicate al mese dell'educazione finanziaria.

Il documento nasce nell'ambito del **Progetto Trasparenza Semplice**, promosso da ABI con le banche e le Associazioni dei consumatori, ed è pensato come strumento concreto per favorire una crescente **educazione e protezione** dei cittadini nell'uso delle tecnologie digitali, anche in coerenza con le nuove sfide che orientano le attività dell'ABI.

L'iniziativa si inserisce inoltre, in modo sinergico, nella cornice del **Protocollo d'intesa ABI – Ministero dell'Interno**, finalizzato al contrasto delle truffe ai danni degli anziani e delle persone più vulnerabili. In questo contesto, la Guida rappresenta

¹ [Le Guide ABI per approfondire - ABI - Associazione Bancaria Italiana](#)

un ulteriore tassello per rafforzare la collaborazione tra banche e Forze dell'Ordine, con l'obiettivo di prevenire i reati finanziari attraverso progetti mirati di tutela e protezione sociale.

Per maggiori informazioni sui contenuti dell'iniziativa e del Progetto Trasparenza Semplice, è possibile scrivere all'indirizzo e-mail oc@abi.it.

L'occasione è gradita per inviare i migliori saluti.


Chiara Mancini

Vice Direttore Generale


Gianfranco Torriero

Vice Direttore Generale Vicario